

## **media 2021**



# Seitenkontaktchance Bauvolumen Trendsetter beruflicher Nutzen Unersetzbarkeit Anzeigenaktivierung finale Entscheidungskompetenzberufliche Stellung Aktualität Entwurf Leseralter Bürogröße

#### Wa wettbewerbe aktuell – konstante Qualität für Architekten

Wettbewerbe sind das wohl wichtigste Akquisitionsmittel der Architekten, da Wettbewerbsverfahren für alle mit öffentlichen Mitteln geförderten Bauvorhaben vorgeschrieben sind.

**Wa wettbewerbe aktuell** ist die mit Abstand wichtigste Zeitschrift im Bereich Wettbewerbe und Ausschreibungen.

**Wa wettbewerbe aktuell** ist die Fachzeitschrift, die in überdurchschnittlich großen Architekturbüros mit entscheidungskompetenten Lesern als Arbeitsmittel verwendet und gelesen wird. Täglich entscheiden die Leser über Marken, Produkte und Systeme, die in Großobjekten mit hohen Bausummen eingesetzt werden.

**Wa wettbewerbe aktuell** schneidet bei den Untersuchungen von KANTAR TNS unter Architekturfachzeitschriften seit Jahrzehnten mit besten Bewertungen unter Architekten ab.

Wa wettbewerbe aktuell gilt laut KANTAR TNS als

- am wenigsten ersetzbar
- am wichtigsten im Bereich Wettbewerbe und Ausschreibungen
- Trendsetter und Ideengeber

#### Wa wettbewerbe aktuell

- bietet die höchste Seitenkontaktchance
- wird am häufigsten archiviert
- geht am häufigsten in den Umlauf

#### Die Leser

- fällen überdurchschnittlich oft finale Entscheidungen über Produkte, Marken und Systeme
- sind verhältnismäßig jung
- sind überdurchschnittlich oft Geschäftsführer, Inhaber oder Büroleiter



2021

Anzeigen-Preisliste Nr. 44

Gültig ab 01.01.2021





#### 1 Auflage

Druckauflage 6.300

Tatsächlich verbreitete Auflage

im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.033

2 Zeitschriftenformat DIN A4, gelocht

210 x 297 mm beschnitten 216 x 305 mm unbeschnitten

Beschnitt im Bund, unten und außen je 3 mm,

oben 5 mm

bitte 4-fach-Lochung im Bund beachten.

Satzspiegel 185 x 257 mm hoch

3 Spalten je 59 x 257 mm Satzspiegelrand außen 10 mm, unten und im Bund je 15 mm, oben 25 mm mit Headline

**Lochung** Bei Fragen zur Position der Lochung bitten wir Sie,

direkt mit uns in Kontakt zu treten unter Tel. 07 61/7 74 55-77, Jan Sievers

#### 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung

Die Druckunterlagen werden nur noch in digitaler Form angenommen.

### Für die Übernahme digitaler Daten gilt Folgendes a) Auftrag

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Dateiübermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung parallel einen genauen Auftrag sowie Ausdrucke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs mit den notwendigen Angaben. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der in den Media-Informationen angegebene Annahmeschluss für Anzeigen sowie Liefertermin für Druckunterlagen (siehe unter Punkt 4 Termine).

#### h) Grafiken/andere Importe

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigefügt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Sie sollten keinerlei Komprimierungen enthalten.

Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis max. 1.200 dpi.

Zulässige Grafik-Formate:

die gängigen EPS-, TIFF-, JPEG-, PDF- oder BMP-Dateien.

#### i) Farbanzeigen/Belege/Proofs

Von jeder zu druckenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt. Für Farbanzeigen mit Sonderfarben (Pantone, HKS) werden farbseparierte Ausdrucke mit den genauen Farbbezeichnungen benötigt. Für den Druck von Anzeigen in Euroskala (cmyk) ist unbedingt ein druckverbindliches Proof erforderlich. Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich.

#### j) Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

#### k) Haftung

Bitte versehen Sie alle Datenträger mit Ihrem Namen und Ihrer Anschrift.

Für unbeschriftete Datenträger übernehmen wir keine Haftung. Alle Dateien sollten Kopien sein. Legen Sie einen Kontrollausdruck der Daten von der zuletzt gesicherten Version aller Seiten mit entsprechenden Farbangaben bei, damit wir das Ergebnis kontrollieren und in Rücksprache mit Ihnen gegebenenfalls korrigieren können. Liegt kein Ausdruck vor, wird die Datei ohne Endkontrolle an die Druckerei weitergegeben und wir übernehmen keine Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Belichtungen.

#### b) Kontakt

Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmungen usw. bei Übermittlungen digitaler Druckunterlagen über

Susanne Stöcks Tel. 0761/77455-30

E-Mail: stoecks@wettbewerbe-aktuell.de

#### c) Betriebssystem

Apple Macintosh

- Illustrator ab Version CS5.5
- Photoshop ab CS5.5
- QuarkXPress ab Version 9

Büroprogramme wie WORD oder EXCEL sind für die separierte Filmbelichtung nicht geeignet.

Wir erbitten druckfähiges .PDF im PDF/X-4-Standard sowie wenn möglich ein Softproof von der von Ihnen gelieferten .PDF-Datei.

Bei Dateien aus Programmen, die nicht oben genannt werden, bitten wir Sie, diese als .TIFF, .EPS, .PDF oder .JPEG-Dateien abzusichern, da wir alle anderen Dateiformate nicht bearbeiten können.

#### d) Überfüllungen

Diese werden nicht automatisch ausgeführt, sondern sind in der jeweiligen Software vom Kunden anzulegen.

#### e) Rastereinstellungen

Rasterweite wie von Kundenseite angegeben, Standard: 70 Linien/cm (170 dpi)

#### f) Datenträger/-empfänger

CD-ROMs, DVD-ROMs, E-Mail (Datenmenge nicht über 50 MB) oder per wetransfer.com, yousendit.com, dropbox oder ähnliches.

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen sowie Anzahl und Namen der Druckfarben benötigt. Dateien dürfen nicht in geschlossenen PostScript-Files oder per Textdatei (SimpleText, ASCII-Datei oder pdf-Datei) abgespeichert sein. Bitte Programm mit Versionsnummer, Seitengröße, verwendete Farben, Schriften und Bilder und den Ansprechpartner mit Telefonnummer angeben.

#### g) Schriften

In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung des übermittelten Auftrags genutzt und danach sofort gelöscht.

#### 4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben im Jahr

Anzeigenschluss	Erscheinung	wa Thema
09. 12. 2020	04. 01. 2021	VHF vorg. hinterl. Fass.
12. 01. 2021	01. 02. 2021	Klinkerfassaden
09. 02. 2021	01. 03. 2021	Licht/Gebäudetechnik
12. 03. 2021	01. 04. 2021	Dächer
13. 04. 2021	03. 05. 2021	Natursteinfassaden
10. 05. 2021	01. 06. 2021	Metallfassaden
11. 06. 2021	01. 07. 2021	Glas
12. 07. 2021	02. 08. 2021	Keramikfassaden
11. 08. 2021	01. 09. 2021	Platzgest./L.Architektur
10. 09. 2021	01. 10. 2021	Innenarchitektur
11. 10. 2021	02. 11. 2021	Nachhaltiges Bauen
12. 11. 2021	01. 12. 2021	Fassden & Innovationen
	09. 12. 2020 12. 01. 2021 09. 02. 2021 12. 03. 2021 13. 04. 2021 10. 05. 2021 11. 06. 2021 12. 07. 2021 11. 08. 2021 10. 09. 2021 11. 10. 2021	09. 12. 2020     04. 01. 2021       12. 01. 2021     01. 02. 2021       09. 02. 2021     01. 03. 2021       12. 03. 2021     01. 04. 2021       13. 04. 2021     03. 05. 2021       10. 05. 2021     01. 06. 2021       11. 06. 2021     01. 07. 2021       12. 07. 2021     02. 08. 2021       11. 08. 2021     01. 09. 2021       10. 09. 2021     01. 10. 2021       11. 10. 2021     02. 11. 2021

5 Verlag

Wa wettbewerbe aktuell Verlagsgesellschaft mbH

Hausanschrift: Internet:

Maximilianstraße 5, 79100 Freiburg www.wettbewerbe-aktuell.de, www.wa-journal.de

Anzeigenabteilung: Jan Sievers

Telefon: 0761/77455-77 Telefax: 0761/77455-99

E-mail: sievers@wettbewerbe-aktuell.de

#### 6 Zahlungsbedingungen

Innerhalb 8 Tagen; bei Bankeinzug 3% Skonto; innerhalb 21 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Ust-Ident-Nr.: DE 142 115 269

Bankverbindungen

Sparkasse Freiburg IBAN: DE27 6805 0101 0010 1054 07

SWIFT/BIC: FRSPDE66XXX

#### 7 Anzeigenformate und Preise

Siehe nächste Seite



2021

Anzeigen-Preisliste Nr. 44

Gültig ab 01.01.2021





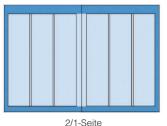


#### 7 Anzeigenformate und Preise (zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer)

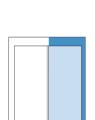
#### rabattierfähig nicht rabattierfähig

Format:	Breite/Höhe (in mm)	s/w (Grundpreis €)	2c (2-farbig)	3c (3-farbig)	4c (4-farbig)	s/w Wettbewerbsanzeigen	s/w Stellenanzeigen
1/1-Seite	185 x 257	€ 5.900	€ 6.430	€ 6.960	€ 7.490	€ 2.990	€ 1.700
2/3-Seite	122 x 257 185 x 170	€ 4.390	€ 4.920	€ 5.450	€ 5.980	€ 2.150	€ 1.250
1/2-Seite	90 x 257 122 x 170 185 x 126	€ 3.600	€ 4.130	€ 4.660	€ 5.190	€ 1.780	€ 990
1/3-Seite	59 x 257 122 x 126 185 x 83	€ 2.890	€ 3.420	€ 3.950	€ 4.480	€ 1.410	€ 850
1/4-Seite	59 x 170 90 x 126 185 x 61	€ 2.260	€ 2.790	€ 3.320	€ 3.850	€ 1.090	€ 690
1/6-Seite	59 x 126 90 x 83	€ 1.900	€ 2.430	€ 2.960	€ 3.490	€ 930	€ 590
Studentischer Nachw	uchspreis			Sponsorenpaket	€ 5.000/Jahr	Infos: Jan Sievers Tel. 0 oder sievers@we	07 61/7 74 55-77 httbewerbe-aktuell.de

#### Typische Anzeigenformate (Beispiel für eine rechte Seite. S = Satzspiegelformat, A = angeschnitten ohne Beschnittzugabe). Sonderformate sind auf Anfrage möglich.



S: 400 x 257 A: 420 x 297

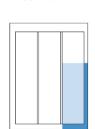


2/3-Seite quer 1/2-Seite hoch S: 185 x 170 mm S: 90 x 257 mm A: 210 x 185 mm A: 100 x 297 mm

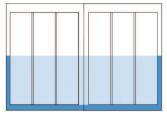
1/3-Seite guer

S: 185 x 83 mm

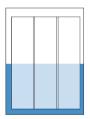
A: 210 x 98 mm



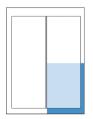
1/4-Seite hoch S: 59 x 170 mm A: 69 x 185 mm



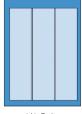
2x 1/2-Seite guer S: 400 x 126 mm A: 420 x 141 mm



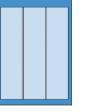
1/2-Seite guer S: 185 x 126 mm A: 210 x 141 mm



1/4-Seite hoch S: 90 x 126 mm A: 100 x 141 mm



1/1-Seite S: 185 x 257 mm A: 210 x 297 mm



2/3-Seite hoch S: 122 x 257 mm A: 132 x 297 mm



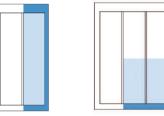
1/2-Seite hoch S: 122 x 170 mm A: 132 x 185 mm

1/4-Seite guer S: 185 x 61 mm

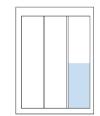
A: 210 x 76 mm



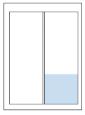
S: 59 x 257 mm A: 69 x 297 mm



1/3-Seite hoch S: 122 x 126 mm A: 132 x 141 mm



1/6-Seite hoch S: 59 x 126 mm



1/6-Seite guer S: 90 x 83 mm



2021

Anzeigen-Preisliste Nr. 44

Gültig ab 01.01.2021





#### 8 Zuschläge (rabattierfähig)

8.1 Farbe

formatabhängig siehe Preisliste

8.2 Platzierung

Bindende Platzierungsvorschrift 20% vom Grundpreis, ab 1/2-Seite

8.3 Formate

Anzeigen über Bund 10% vom Grundpreis Anzeigen über Satzspiegel 10% vom Grundpreis Angeschnittene Anzeigen 10% vom Grundpreis

#### 9 Rubrikanzeigen

Stellen- und Wettbewerbsanzeigen siehe Anzeigenformate und Preise (S. 5)

#### 10 Sonderwerbeformen auf Anfrage

#### 11 Rabatte (bei Abnahmen innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel

viaistailei		
3-maliges Erschein	en 3,0	9
6-maliges Erschein	en 5,0	9
9-maliges Erschein	en 10,0	9
12-maliges Erschein	ien 12,5	9
18-maliges Erschein	ien 15,0	9
24-maliges Erschein	ien 20,0	9

#### Mengenstaffel

3 Seiten	5,0%
6 Seiten	10,0%
9 Seiten	15,0%
12 Seiten	17,5%
18 Seiten	20,0%

#### 12 Kombinationen auf Anfrage mit Themenbuch, wa vision und/oder online

#### 15 Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o.ä.) auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich.

Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

#### Formate

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen; Mindest-Abstand zum Bund 40 mm. Für Postkarten gelten die Formatvorschriften der Deutschen Post AG.

Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm. Die Länge muss mindestens das 1,41-Fache der Breite betragen.

#### Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Beilagenpreis entsprechend Ziffer 14 zuzüglich Kosten für die technische Verarbeitung (Klebekosten)

Postkarten € 280,-/Tausend
Prospekte/Warenmuster auf Anfrage nach Vorlage eines Musters

Benötigte Liefermenge derzeit 7.000 Exemplare (abhängig von der Ausgabe)

**Anlieferungstermin** 20. des Vormonats

#### Technische Angaben

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten parallel zum Bund liegen.

#### 16 Lieferanschrift für Position 13 bis 15

Bis zum 10. des Vormonats frachtfrei zu liefern an

burger][druck GmbH für **Wal wettbewerbe aktuell** (jeweilige Ausgabe angeben), August-Jeanmaire-Straße 20, 79183 Waldkirch, Telefon 0 76 81-40 31-0

Liefervermerk Für Wa wettbewerbe aktuell. Ausgabe "#"

#### 13 Einhefter

Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten und werden auch in der digitalen Version aufgenommen.

#### Benötigte Liefermenge derzeit 8.000 Exemplare

Anlieferungstermin 10. des Vormonats

#### Preise

€ 5.390,-
€ 6.190,-
€ 8.100,-
€ 9.390,-
€ 9.800,-

Rabatt 1 Blatt = 1/1 Seite

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern und die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Für die digitale Version wird ein pdf im DIN A4-Format benötict.

#### Bitte beachten Sie die Beschnittangaben:

6 mm Kopfbeschnitt, mind. 5 mm Fußbeschnitt, 3 mm Fräßrand, 10 mm Seitenbeschnitt

#### 14 Beilagen

Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

#### Technische Daten

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205x 290 mm. Sie müssen aus einem Stück und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

#### Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Einzelgewicht Preise pro Tausend

bis 25 g Höhere ( € 425,-

Höhere Gewichte auf Anfrage.

1 Beilage = 1/1 Anzeigenseite

Teilbeilagen auf Anfrage möglich.

Berechnete Auflage entsprechend der Inlandsverbreitung

Benötigte Liefermenge derzeit 6.500 Exemplare (abhängig v. d. Ausgabe)

Anlieferungstermin 18. des Vormonats

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode zur AMF-Karte 2 (siehe S. 14)

#### 1. Beschaffenheit der Dateien

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslandsempfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlandsempfänger sind nach Postleitzahlen, die der Auslandsempfänger nach Ländern sortiert.

#### 2. Untersuchungsmethode

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung, Totalerhebung (kein Wechselversand)

#### 3. Tag der Dateiauswertung 25. Mai 2020

#### 4. Struktur der Empfängerschaft

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.029
– Freistücke	1.014
<ul><li>verkaufte Auflage</li></ul>	4.613
sonstiger Verkauf	302
Einzelverkauf	18
davon: abonnierte Exemplare	4.293
Ausgabe nach Vertriebsformen	
b) Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen	
a) Gesamtzahl der Empfanger in der Datei	6.183

Latsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.029
davon Inland	5.345
davon Ausland	684

#### 5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesammelt (tvA)	6.029 = 100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst	261 = 4,33 %
- Einzelverkauf	18
<ul> <li>sonstiger Verkauf</li> </ul>	312
- Werbeexemplare	_
- Werbeexemplare	

Die Untersuchung repräsentiert Empfänger der Grundgesamtheit (tvA)

5.438 = 96,03 %

0 000

100 00 0/

#### 6. Beschreibung der Erhebung

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gem. AMF-Ziffer 17 projiziert.

- 7. Zielperson der Untersuchung entfällt.
- 8. Definition des Lesers entfällt.
- 9. Schwankungsbreite entfällt.

#### 10. Durchführung der Untersuchung

Wa wettbewerbe aktuell Verlagsgesellschaft mbH

11. Zeitraum der Untersuchung 25. Mai 2020, Ausgabe 6/2020



2021

#### wa Themenseiten

Т





Gültig ab 01.01.2021

Seit Januar 2013 stellt **Wa** seinen Lesern monatlich jeweils zu einem Thema verschiedene Produkte, Materialien und Systeme vor. Der Schwerpunkt liegt dabei im Zusammenspiel mit der Architektur des Referenzprojektes.

Jedes Thema wird von einem Gastautor in einem Einleitungstext erläutert.

Für 2021 ist folgender Themenplan vorgesehen:

#### Themenplan 2021

Januar 2021 Vorgehängte hinterlüftete Fassaden (VHF)

Februar 2021 Klinkerfassaden

März 2021 Licht/Gebäudetechnik

April 2021 Dächer

Mai 2021 Natursteinfassaden
Juni 2021 Metallfassaden

Juli 2021 Glas

August 2021 Keramikfassaden

September 2021 Platzgestaltung/Landschaftsarchitektur

Oktober 2021 Innenarchitektur

November 2021 Nachhaltiges Bauen

Dezember 2021 Fassaden & Innovationen





2021

#### Anzeigen-Preisliste Nr. 44 Online-Werbeformen/ Themenbuch

Gültig ab 01.01.2021







1. web-Adresse (URL) http://www.wettbewerbe-aktuell.de

#### 2. Kurzcharakteristik

wettbewerbe-aktuell.de ist das Online-Portal (deutsch/englisch) für Ausschreibungen von Wettbewerben und Dienstleistungen mit großem Wettbewerbsarchiv. aktuellen Ergebnissen, Büroprofilen und Stellenmarkt. Über das Online-Portal werden die Verlagsprodukte bestellt, ein kostenloser E-Mail-Service benachrichtigt täglich Abonnenten, sobald Ausschreibungen mit den von ihnen vorgegebenen Auswahlkritieren veröffentlicht werden sowie über Ausschreibungen, die von wettbewerbe aktuell online betreut werden.

#### 3. Zielaruppe

Architekten, Bauingenieure, Baubehörden, Studenten, Auslober, Koordination

#### 4. Verlag

wettbewerbe aktuell, Maximilianstr, 5, 79100 Freiburg. Tel. 0761-774 55 0, Fax 0761-774 55 99

#### 5. Ansprechpartner

Jan Sievers, Tel. 0761-774 55 77, sievers@wettbewerbe-aktuell.de

- **6. Zugriffe pro Monat** (Stand November 2020) visits: 36.079, Pageviews: 211.585, unique user 24.983
- 7. Datenanlieferung

Per E-Mail an sievers@wettbewerbe-aktuell.de zum Schaltungsbeginn

#### 8. Werbeformen und Preise (zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer) Breite x Höhe in Pixel

a) Large-Leaderborad (970 px x 90 px)

€ 2.300,-/Monat € 2.200.-/Monat

b) Newsletter (728 px x 90 px)

#### 9. Rabatte

Auf Anfrage, abhängig von Frequenz und Kombination mit Print-Anzeigen.

#### 10. Zahlungsbedingungen

Innerhalb 8 Tagen: bei Bankeinzug 2% Skonto: innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Ust-Ident-Nr.: DF 142 115 269



#### Wa-Themenbücher bieten weitere Werbemöglichkeiten

Die wa-Themenbuchreihe im DIN A4-Format behandelt die ieweiligen Themen wesentlich umfangreicher und ausführlicher als die Monatszeitschrift.

Auf durchschnittlich 120 Seiten werden alle die Wettbewerbe ausführlich dokumentiert. die in der Monatszeitschrift bis dahin gar nicht oder lediglich kurz vorgestellt wurden.

Auflage 2.500 Exemplare

Preise 1/1 4c: € 3.200,-, zzgl. der gesetzlichen MwSt.







Anzeigen-Preisliste Nr. 44 wa vision



2021

Gültig ab 01.01.2021



## Wavision

 web-Adresse (URL) http://www.wettbewerbe-aktuell.de, http://www.wa-journal.de

#### 2. Kurzcharakteristik Wa vision

wa vision ist eine Sonderausgabe des Verlags.

**wa vision** dokumentiert die Ergebnisse des **Wa award** und von weiteren Studentenwettbewerben, die vorher noch nicht in der Monatszeitschrift dokumentiert wurden, weist auf laufende Studentenwettbewerbe hin.

#### 3. Zielgruppe

Student\*innen und Absolvent\*innen der Architekturfachrichtungen

#### 4. Verlag

#### Wa wettbewerbe aktuell.

Maximilianstr. 5, 79100 Freiburg, Tel. 0761-774 55 0, Fax 0761-774 55 99

#### 5. Ansprechpartner

Jan Sievers, Tel. 0761-774 55 77, sievers@wettbewerbe-aktuell.de

#### 6. Auflage: 20.000,

Freiverteiler an Universitäten, Fachhochschulen und Architektenkammern sowie Beilage in wa 5/2021

#### 7. Datenanlieferung

Per E-mail an stoecks@wettbewerbe-aktuell.de

 Preise (zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer) Siehe Seite 6.

#### 9. Rabatte

Auf Anfrage in Kombination mit der Monatszeitschrift und/oder online und/oder Themenbuch

#### 10. Zahlungsbedingungen

Innerhalb 8 Tagen;

bei Bankeinzug 2% Skonto;

innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Ust-Ident-Nr.: DE 142 115 269











wa vision dokumentiert den wa award und weitere Studentenwettbewerbe und erscheint einmal jährlich.



2021

wa award

Gültig ab 01.01.2021





Studentischer Nachwuchspreis

#### web-Adresse (URL) http://www.wa-award.de, http://www.wettbewerbe-aktuell.de,

#### 2. Kurzcharakteristik

Als einzige deutsche monatlich erscheinende Architekturfachzeitschrift, die sich exklusiv mit dem Thema Architekturwettbewerbe befasst, sieht **Wa wettbewerbe aktuell** es als seine Aufgabe, auch den Nachwuchs in der Architektur zu fördern. **Wa** will mit diesem studentischen Ideenwettbewerb ein neues Format etablieren, das in regelmäßigem Turnus an Hochschulen, Universitäten und Akademien im deutschsprachigen Raum stattfinden soll.

Der aktuelle **Wa award** wurde 2020 ausgelobt. Die Präsentation der Ergebnisse findet am 21.04.2021 an der HCU in Hamburg statt.

#### 3. Zielgruppe

Hochschulen und Studenten der Architekturfachrichtungen

#### 4. Verlag

#### Wa wettbewerbe aktuell,

Maximilianstr. 5, 79100 Freiburg, Tel. 0761-774 55 0, Fax 0761-774 55 99

#### 5. Ansprechpartner

Jan Sievers, Tel. 0761-774 55 77, sievers@wettbewerbe-aktuell.de

#### 6. Kommuikationsmaßnahmen

Als Partner können Sie folgende Kommunikationsmaßnahmen in Anspruch nehmen:  ${\bf lhr}\ {\bf Firmenlogo}$ 

auf dem Ankündigungsplakat
 (ca. 400 Stück an den Hochschulen mit Architekturstudiengängen)

- in unseren Eigenanzeigen in der Monatszeitschrift Wa wettbewerbe aktuell
- in unseren Anzeigen, die wir in Fremdmedien schalten
- auf unserer Homepage im Bereich www.wa-award.de
- in unsererm regelmäßig versendeten Newsletter
- auf unserer facebook-Seite

#### Unsere Unterstützer erhalten in Wa vision:

 - 1/1 4c in unserer Studentenausgabe wa vision, in der der Award ausführlich dokumentiert wird

#### Weitere Möglichkeiten:

- Ihre Präsenz bei der Preisverleihung
- Bereitstellen von Sachpreisen und persönliche Übergabe bei der Preisverleihung
- Präsentation der Wettbewerbsergebnisse in Ihrem Unternehmen, Showroom, homepage, Online- und Social Media-Kanälen etc.

Zusätzliche oder alternative Kooperationsmöglichkeiten entwickeln wir gerne mit Ihnen gemeinsam. Sprechen Sie uns an: Jan Sievers, Tel. 0761-774 55 77, sievers@wettbewerbe-aktuell.de

## Architekten von morgen schon heute entdecken



2021

#### amationen

1





#### Titelporträt

#### 1 Kurzcharakteristik

Architektenwettbewerbe sind für den entwerfenden Architekten die wichtigste Art der Akquisition für alle großen Bauprojekte, da Wettbewerbe für die Vergabe fast aller durch die öffentliche Hand geförderten Planungsmaßnahmen vorgeschrieben sind. Wie wichtig und häufig Wettbewerbe sind, zeigt die Wettbewerbsstatistik. Im letzten Jahr haben wir ca. 400 Wettbewerbsausschreibungen und fast ebenso viele Wettbewerbsergebnisse veröffentlicht. Wa wettbewerbe aktuell, die einzige Monatszeitschrift im Bereich der Architektenwettbewerbe, veröffentlicht online sowohl alle neu ausgelobten Wettbewerbsausschreibungen als auch die Wettbewerbsergebnisse, zum Teil in ausführlicher Form mit Plänen, Modellfotos und Preisgerichtsbeurteilungen der prämierten Arbeiten. Zusätzlich werden die Wettbewerbsprojekte unmittelbar nach Fertigstellung mit Fotoberichten vorgestellt.

2 Erscheinungstermin

3 Jahrgang

4 Webadresse (URL)

5 Mitgliedschaften

6 Organ

7 Herausgeber

8 Geschäftsführung

#### 9 Verlag

Hausanschrift Telefon/Telefax E-Mail

#### 10 Redaktion

Chefredaktion Fachredaktion Onlineredaktion E-Mail

#### 11 Anzeigen

Anzeigenleitung Telefon E-Mail monatlich, i.d.R. 1. Werktag des Monats siehe AMF P4

51. Jahrgang 2021

www.wettbewerbe-aktuell.de IVW, SZV Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.,

unabhängig

Dipl.-Ing. Thomas Hoffmann-Kuhnt

Barbara Jonas

**Wa wettbewerbe aktuell** Verlagsgesellschaft mbH Maximilianstraße 5, 79100 Freiburg

Tel. 0761/77455-0, Fax 0761/77455-11 verlag@wettbewerbe-aktuell.de

Barbara Jonas · Judith Jaeger Kristina Nenninger · Bianca Dold

Hsu-Tseng Chien · Ilka Heine · Susanne Stöcks

verlag@wettbewerbe-aktuell.de

Jan Sievers 0761/77455-77

sievers@wettbewerbe-aktuell.de

12 Vertrieb

 Vertriebsleitung
 Otto Weber

 Telefon
 0761/77455-70

 Telefax
 0761/77455-99

 F-Mail:
 weber@wetthewe

weber@wettbewerbe-aktuell.de

13 Bezugspreise

Jahresabonnement € 184,00 inkl. MwSt. premium € 329,00 inkl. MwSt.

Einzelverkaufspreis € 18,00

**14 ISSN-Nr.** 0177-9788

F	Umfangsanalyse Format der Zeitschrift Gesamtumfang Redaktioneller Teil Anzeigenumfang		2019 = 12 A 944,0 Seiten = 831,0 Seiten = 113,0 Seiten =	DIN A4 100,0 % 88,3 %	
	davon	Industrieanzeigen Wettbewerbs- u. Personalanz. Beihefter Verlagseigene Anzeigen	64,0 Seiten = 5,0 Seiten = 12,0 Seiten = 32,0 Seiten =	3,2 % 6,5 %	
		Beilagen		6 Stück	

16 Inhaltsanalyse Redaktion 2020	831,0 Seiten = 100,0 %
Wettbewerbsentscheidungen	30,0 Seiten = 3,6 %
Veranstaltungshinweise/Buchrezensionen	36,0 Seiten = 4,3 %
Wettbewerbsdokumentationen	570,0 Seiten = 68,6 %
"Wettbewerbe weiterverfolgt", Projektdarstellung	195,0 Seiten = 23,5 %
davon Wohnungs- und Städtebau	109,0 Seiten = 13,1 %
Schul- und Bildungswesen, Universitäten	158,0 Seiten = 19,0 %
Kulturelle Bauten, Museen, Bibliotheken	190,0 Seiten = 22,9 %
Dienstleistungen, Industrie und Wirtschaft	113,0 Seiten = 13,6 %
Verwaltungs- und Behördenbauten	131,0 Seiten = 15,8 %
sonstige Wettbewerbsthemen	130,0 Seiten = 15,6 %



2021

#### Auflagen- und Verbreitungsanalyse







#### 17 Auflagenkontrolle

Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern



#### 18 Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.10.2020 – 30.09.2020)

	(01.10.2	020 – 30.09.2020)	
Druckauflage	6.300		
Tatsächlich			
verbreitete Auflage (tvA)	6.053	davon Ausland:	689
Verkaufte Auflage	4.683		
<ul> <li>Abonnierte Exemplare</li> </ul>	4.499	davon Ausland:	420
<ul><li>– Einzelverkauf</li></ul>	12	davon Mitgliederstücke:	-
<ul> <li>Sonstiger Verkauf</li> </ul>	293		
Freistücke	1.150	davon Ausland:	33
Rest-, Archiv- und			
Belegexemplare	845		

#### 19 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsa	ächlich verbr	eiteter	Auflage
		%	Ex	emplare
Inland Ausland <b>tatsächlich verbreitet</b>	e Auflage (tvA)	85,67 14,33 100,00	= =	5.344 689 6.033
Auflagengliederung n	ach Nielsen-Gebieten			
Nielsen-Gebiet 1	Schleswig-Holstein Hamburg, Bremen Niedersachsen	12,93	=	690
Nielsen-Gebiet 2	Nordrhein-Westfalen	20,05	=	1.071
Nielsen-Gebiet 3 a	Hessen, Saarland Rheinland-Pfalz	12,21	=	653
Nielsen-Gebiet 3 b	Baden-Württemberg	21,32	=	1.139
Nielsen-Gebiet 4	Bayern	18,85	=	1.007
Nielsen-Gebiet 5	Berlin	4,65	=	248
Nielsen-Gebiet 6, 7	Bundesländer Ost	9,99	=	5536
Inland		100,0	=	5.344



2021

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Zeitungen

- "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag/Bestellung über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

- 10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht

- 6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkenn-bar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" kenntlich gemacht.
- 7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der/einer Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des voraussehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Der Auftraggeber übernimmt die alleinige Haftung für alle aus einer Werbeaussage sich ergebenden rechtlichen Konsequenzen und schützt den Verlag vor Ansprüchen Dritter auf Schadensersatz, Gegendarstellung bzw. anderer rechtlicher Konsequenzen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplare 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

- 17. Druckunterlagen werden dem Auftraggeber nur auf besondere Anforderung zurückgesandt. Die Archivierungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung sind für jeden Auftrag verbindlich.
- b) Bei Änderungen der Anzeigenpreise oder der Geschäftsbedingungen gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge, sofern nicht ausdrücklich eine andere schriftliche Vereinbarung getroffen wurde.
- c) Werbeagenturen und Werbungsvermittler sind verpflichtet, sich bei ihrer Auftragsabwicklung mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste und an die Geschäftsbedingungen des Verlages zu halten.
- d) Werden für konzernangehörige Firmen gemeinsame Rabattierungen gewünscht, ist eine schriftliche Bestätigung der Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich.
- e) Stornierung oder Zurückstellung von Anzeigen sind bis drei Tage nach dem offiziellen Anzeigenschlusstermin schriftlich anzumelden, bei späterer Zurückstellung oder Stornierung hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung des bestellten Anzeigenraumes.
- f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.
- g) Bei Ziffernanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die Angebotsunterlagen innerhalb vier Wochen an den Bewerber zurückzugeben.

**Wa wettbewerbe aktuell** Verlagsgesellschaft mbH Maximilianstraße 5, 79100 Freiburg

www.wettbewerbe-aktuell.de

Anzeigen: Jan Sievers Telefon: 0761/77455-77 Telefax: 0761/77455-99

E-Mail: sievers@wettbewerbe-aktuell.de